ARCEP
GABON
Autorité de Régulation des
Communications Électroniques
et des Postes

OBSERVATOIRE DES MARCHES : 3EME TRIMESTRE 2025

Marché de la Téléphonie Mobile au Gabon

Table des matières

1. PARC TELEPHONIE MOBILE 3

1.1 Parc des abonnements à la téléphonie mobile 3

1.2 Parc prépayé et post-payé 4

1.3 Taux de pénétration 4

1.4 Parc des abonnements par opérateur 5

2. TRAFIC VOIX ET SMS 6

2.1 Trafic Voix 6

Volume de trafic voix du mobile et répartition par nature de trafic 6

2.2 Trafic SMS 7

Volume de trafic SMS et répartition par type de trafic 7

3. CHIFFRES D'AFFAIRES ET ARPU 8

3.1 Chiffres d'Affaires 8

Chiffre d'Affaires Global et répartition par opérateur 8

Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile 9

3.2 ARPU mensuel 9

ARPU moyen du marché gabonais de la téléphonie mobile 9

4. EMPLOIS DIRECTS 10

5. NOMBRE DE BTS 10

Liste des Tableaux

Tableau 1 : Parc d'abonnés selon le mode de souscription 3
Tableau 2 : Taux de pénétration mensuel (en %) 4
Tableau 3: Parc d'abonnés par opérateur 5
Tableau 4: Volume de la téléphonie mobile par type de trafic (en millions de minutes) 6
Tableau 5: Nombre de messages émis par mois et par type de trafic (en millions de SMS) 7
Tableau 6: Chiffres d'affaires mensuels par opérateur (en milliards de FCFA) 8
Tableau 7 : ARPU moyen généré par utilisateur et par type d'abonnement (en FCFA) 10
Tableau 8 : Emplois directs par opérateur 10
Tableau 9: Nombre mensuel de BTS par opérateur 10

Liste des Figures

Figure 1 : Évolution mensuelle du parc d'abonnés mobiles déclarés 3
Figure 2 : Évolution du Parc selon le mode de souscription 4
Figure 3 : Évolution mensuelle du taux de pénétration 5
Figure 4: Répartition du parc d'abonnés par opérateur 5
Figure 5: Évolution du Parc d'abonnés par opérateur 6
Figure 6: Trafic de la téléphonie mobile par destination d'appel (en millions de minutes) 7
Figure 7: Évolution du nombre de messages émis par type de trafic (millions de SMS) 8
Figure 8: Évolution des chiffres d'affaires par opérateur (en milliard de FCFA) 9
Figure 9: Part de marché par opérateur (en %) 9

1. PARC TELEPHONIE MOBILE

1.1 Parc des abonnements à la téléphonie mobile

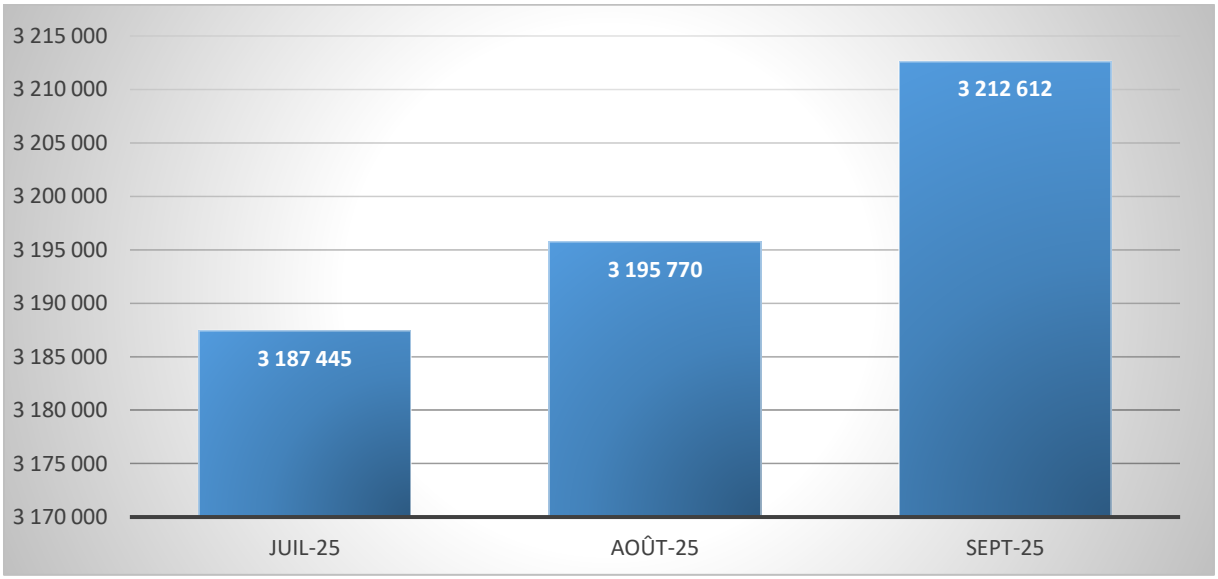
A la fin du 3ème trimestre 2025, les utilisateurs des services mobiles totalisent un parc total déclaré[1] par les opérateurs de **3 212 612** abonnements, soit une hausse de **1,04%** par rapport au trimestre précédent ; ce qui correspond à une augmentation de **32 965** abonnements (Cf. tableau 1 ci-dessous).

Tableau 1 : Parc d'abonnés selon le mode de souscription

Indicateur	juil-25	août-25	sept-25	Part de marchés en %	Évolution T/T-1
Parc prépayé	3 130 670	3 137 945	3 154 250	98,18%	0,98%
Parc postpayé	56 775	57 825	58 362	1,82%	4,32%
Parc total déclaré	**3 187 445**	**3 195 770**	**3 212 612**	**100,00%**	**1,04%**
Taux de progression	0,25%	0,26%	0,53%		

L'évolution mensuelle du parc total déclaré des abonnés, entre juillet et septembre 2025, est représentée sur la figure 1 ci-après.

Figure 1 : Évolution mensuelle du parc d'abonnés mobiles déclarés



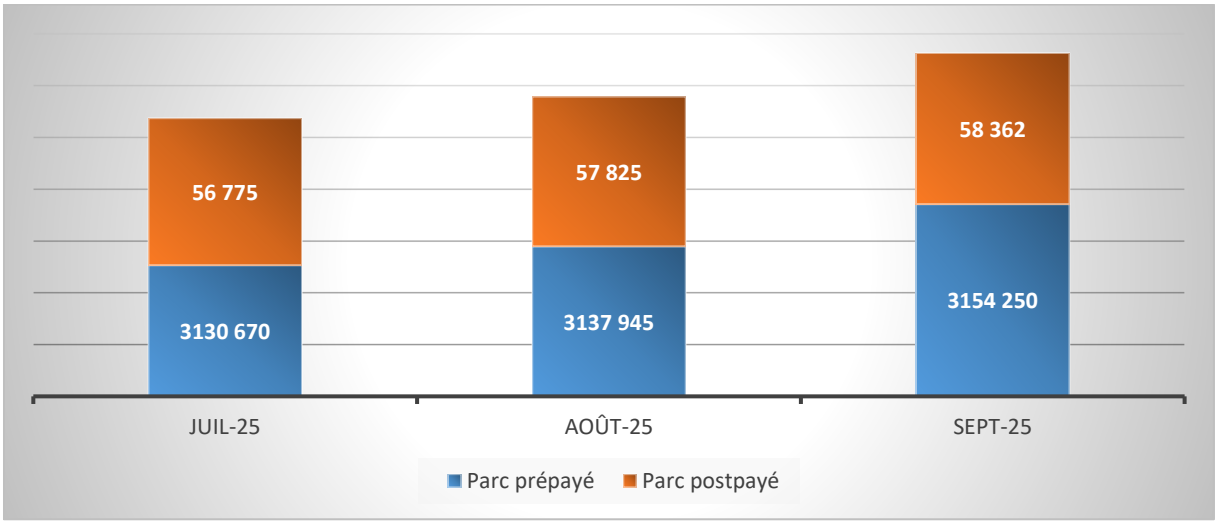
Comparativement au 3ème trimestre 2024, le parc de lignes mobiles a connu une hausse de **6,57%**, passant ainsi de **3 207 794** à **3 212 612 lignes mobiles**.

[1] Il s'agit ici du parc des SIM actives déclarées par les opérateurs. Ce parc inclut les multiples cartes SIM des utilisateurs.

1.2 Parc prépayé et post-payé

Au 3ème trimestre 2025, le segment mobile a enregistré un parc total déclaré par les opérateurs composé à **98,18%** de lignes prépayées et à **1,82%** de lignes post-payées (cf. figure 2 ci-après).

Figure 2 : Évolution du Parc selon le mode de souscription



1.3 Taux de pénétration[2]

Le taux de pénétration mensuel a légèrement augmenté au 3ème trimestre 2025 de **1,04%** comparativement au trimestre précédent, s'établissant ainsi à **178,21%** au terme du 3ème trimestre 2025 (Cf. tableau 2 ci-après).

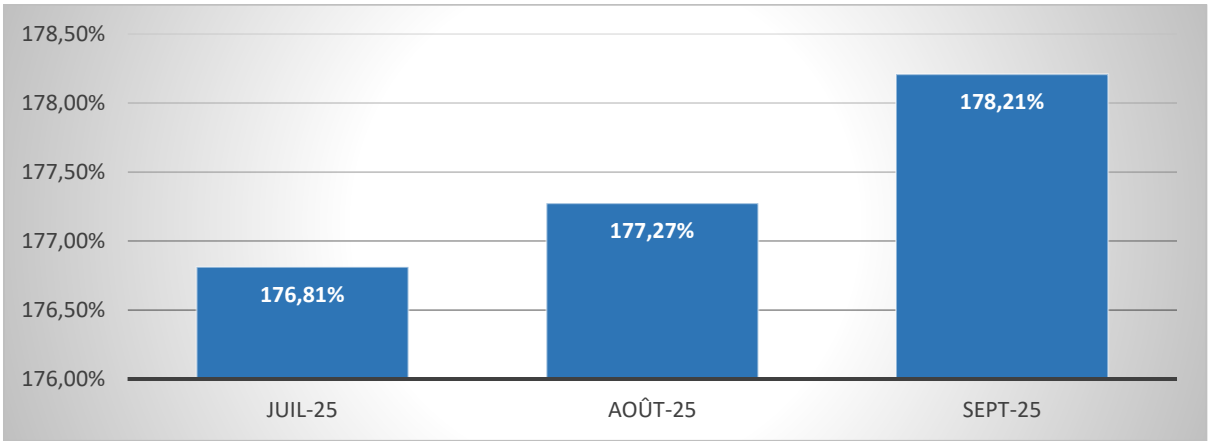
Tableau 2 : Taux de pénétration mensuel (en %)

Indicateur	juil-25	août-25	sept-25
Parc total déclaré	3 187 445	3 195 770	3 212 612
Taux de pénétration	**176,81%**	**177,27%**	**178,21%**

[2] Les taux de pénétration sont calculés sur la base d'une population de 1 802 728 habitants conformément à la Décision n° 291/CC du 26 novembre 2014 de la Cour Constitutionnelle, relative à la requête du Premier Ministre aux fins d'homologation des résultats du Recensement général de la Population et des logements 2013.

La figure 3 ci-dessous illustre cette évolution du taux de pénétration.

Figure 3 : Évolution mensuelle du taux de pénétration



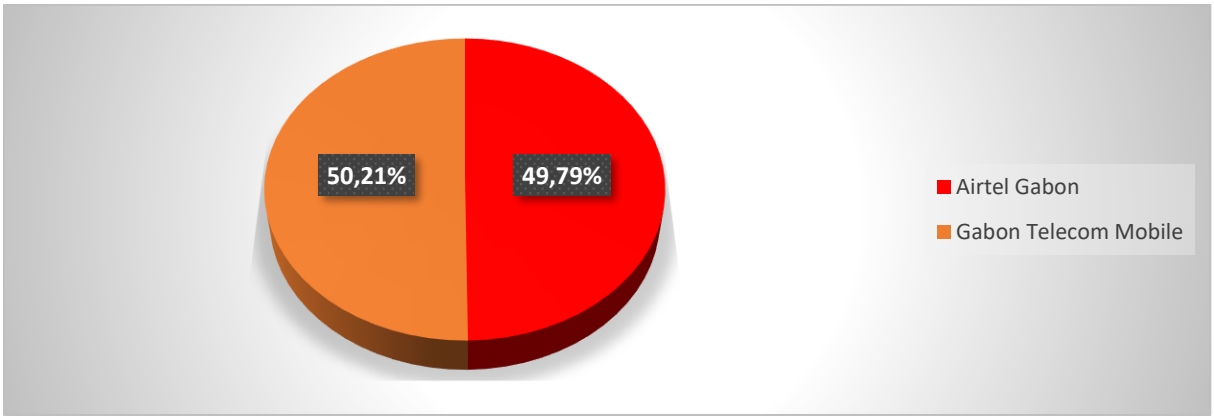
1.4 Parc des abonnements par opérateur

Au terme du 3ème trimestre 2025, sur les **3 212 612** abonnés, **49,79%** sont chez l'opérateur Airtel Gabon et **50,21%** chez l'opérateur Moov Africa Gabon Télécom (Cf. tableau 3 et figure 4).

Tableau 3: Parc d'abonnés par opérateur

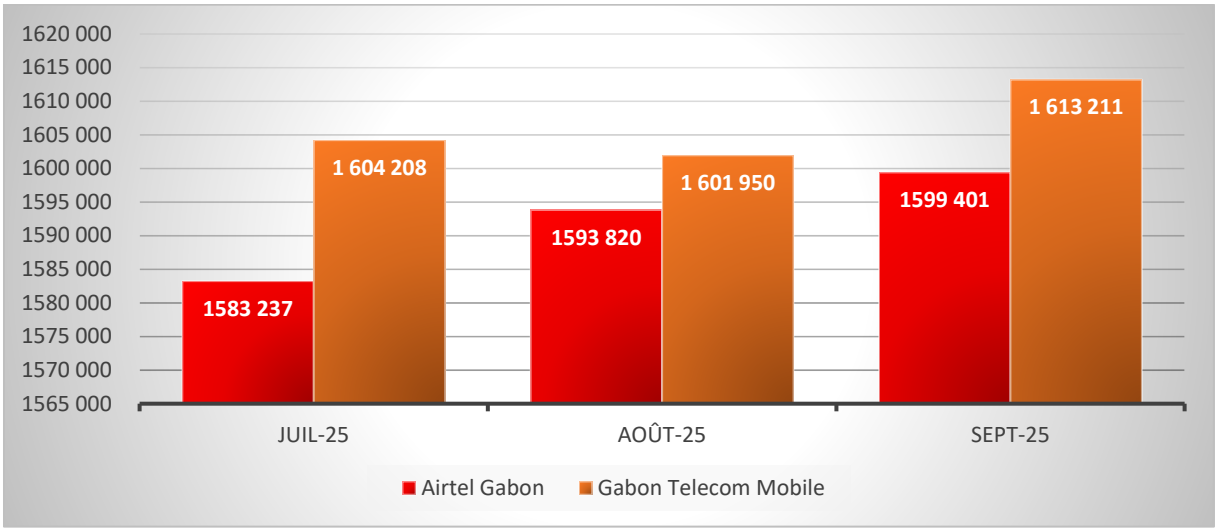
Indicateur	juil-25	août-25	sept-25	Part de marchés en %
Airtel Gabon	1 583 237	1 593 820	1 599 401	49,79%
Gabon Telecom Mobile	1 604 208	1 601 950	1 613 211	50,21%
Total	**3 187 445**	**3 195 770**	**3 212 612**	**100,00%**

Figure 4: Répartition du parc d'abonnés par opérateur



Sur chaque mois du trimestre considéré ici, le nombre d'abonnés de Moov Africa/Gabon Télécom reste supérieur à celui d'Airtel Gabon (Cf. figure 5 ci-dessous).

Figure 5: Évolution du Parc d'abonnés par opérateur



2. TRAFIC VOIX ET SMS

2.1 Trafic Voix

Volume de trafic voix du mobile et répartition par nature de trafic

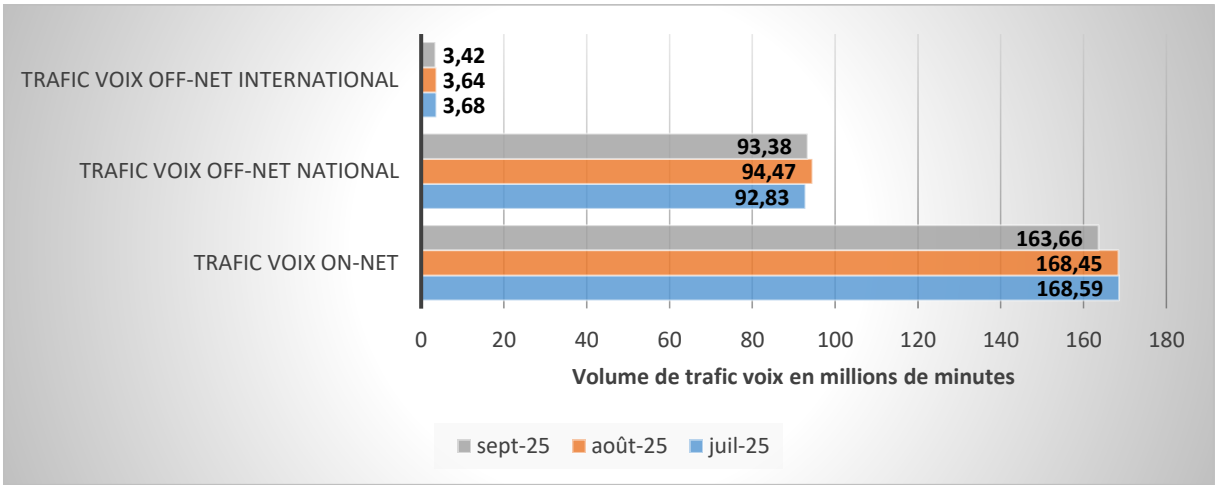
Le volume de trafic voix global a connu, au 3ème trimestre 2025, une **hausse de 5,80%** comparativement au trimestre précédent. Ce trafic est largement dominé par le trafic On-net qui représente **63,21%** du cumul du nombre de minutes consommées pour les appels. Le trafic Off-net National suit avec **35,43%** et, en dernière position, le trafic échangé avec l'international qui représente **1,36%** du trafic global.

Tableau 4: Volume de la téléphonie mobile par type de trafic (en millions de minutes)

Indicateur	juil-25	août-25	sept-25	Cumul	Variations T/T-1
Trafic Voix On-Net	168,59	168,45	163,66	500,71	4,29%
Trafic Voix Off-Net National	92,83	94,47	93,38	280,67	9,10%
Trafic Voix Off-Net International	3,68	3,64	3,42	10,74	-5,19%
Trafic Voix total	**265,10**	**266,56**	**260,46**	**792,12**	**5,80%**

La figure 6 ci-après illustre cette évolution du nombre de minutes, nettement dominée par le trafic On-net.

Figure 6: Trafic de la téléphonie mobile par destination d'appel (en millions de minutes)



D'un point de vue annuel, de septembre 2024 à septembre 2025, le trafic voix global a connu une baisse de **6,02%** comparativement à la même période de l'année précédente.

2.2 Trafic SMS

Volume de trafic SMS et répartition par type de trafic

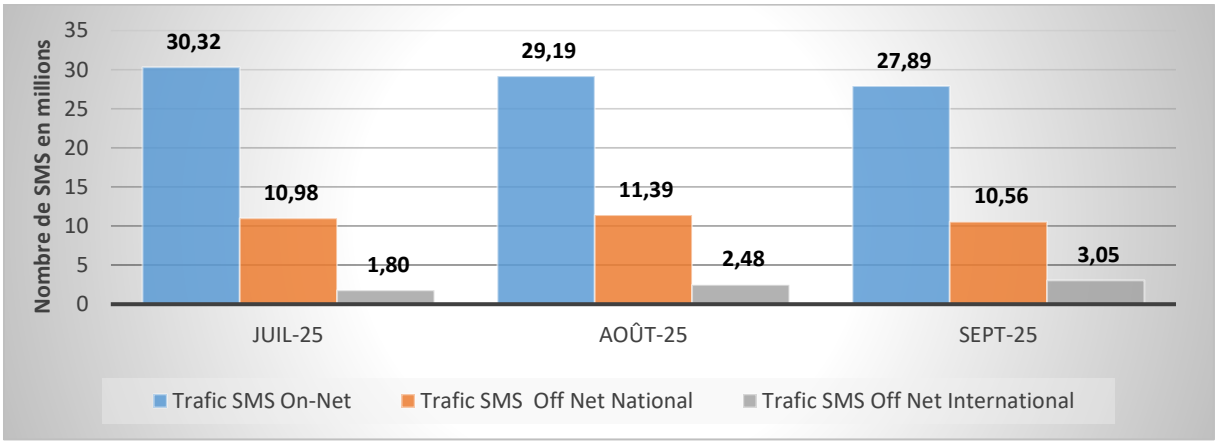
Le volume du nombre de SMS global connait une baisse de **10,17%** comparativement à celui réalisé au trimestre précédent. En termes de répartition, les SMS émis sont largement dominés par le trafic On Net **(**Cf. tableau 5 ci-dessous). En effet, le trafic SMS On-Net représente **68,46%** de l'ensemble des SMS émis. Les SMS sortant vers les réseaux nationaux suivent avec **25,79%**, et en dernière position, ceux venant, ou à destination de l'international qui représentent **5,75%**.

Tableau 5: Nombre de messages émis par mois et par type de trafic (en millions de SMS)

Indicateur	juil-25	août-25	sept-25	Cumul trimestriel	Variations T/T-1
Trafic SMS On-Net	30,32	29,19	27,89	**87,39**	**-12,60%**
Trafic SMS Off Net National	10,98	11,39	10,56	**32,93**	**-8,52%**
Trafic SMS Off Net International	1,80	2,48	3,05	**7,33**	**19,91%**
Trafic SMS total	**43,09**	**43,06**	**41,50**	**127,65**	**-10,17%**

La figure 7 ci-après illustre cette évolution du nombre de SMS, nettement dominée par le trafic On-net.

Figure 7: Évolution du nombre de messages émis par type de trafic (millions de SMS)



D'un point de vue annuel, entre septembre 2024 et septembre 2025, le trafic SMS global a connu une baisse de **30,90%** comparativement à l'année précédente.

3. CHIFFRES D'AFFAIRES ET ARPU[3]

3.1 Chiffres d'Affaires

Chiffre d'Affaires Global et répartition par opérateur

Au 3ème trimestre 2025, le chiffre d'affaires du segment mobile du marché des télécommunications s'est établi à **49,34 milliards de FCFA** (Cf. tableau 6 ci-dessous). Il a connu une hausse de **2,83%** par rapport à celui réalisé au trimestre précédent.

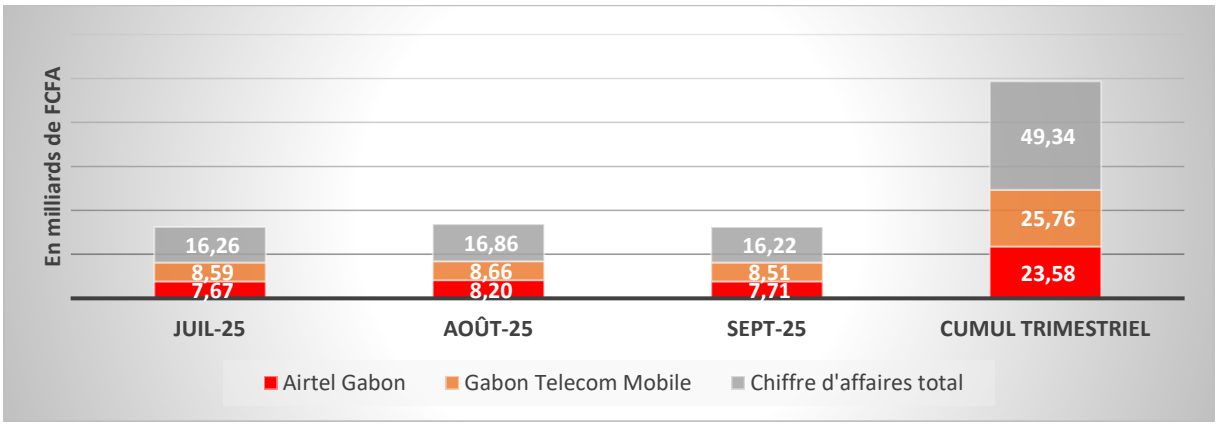
Tableau 6: Chiffres d'affaires mensuels par opérateur (en milliards de FCFA)

Opérateur	juil-25	août-25	sept-25	Cumul trimestriel
Airtel Gabon	7,67	8,20	7,71	23,58
Gabon Telecom Mobile	8,59	8,66	8,51	25,76
Chiffre d'affaires total	**16,26**	**16,86**	**16,22**	**49,34**

L'évolution du chiffre d'affaires global par opérateur présente une légère avance de Moov Africa/Gabon Télécom sur Airtel Gabon (cf. figure 8 ci-après).

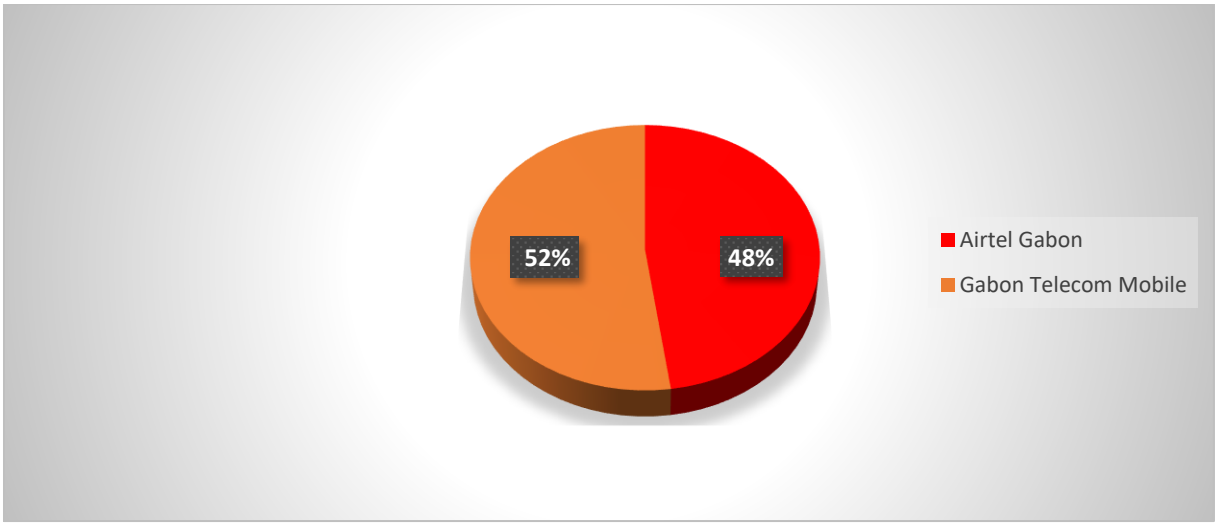
[3] ARPU ou « *Average Revenue Per User* » est le Revenu moyen généré par chaque utilisateur d'un service.

Figure 8: Évolution des chiffres d'affaires par opérateur (en milliard de FCFA)



Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile

Figure 9: Part de marché par opérateur (en %)



3.2 ARPU mensuel

ARPU moyen du marché gabonais de la téléphonie mobile

Au 3ème trimestre 2025, l'ARPU moyen du segment mobile est de **4 243 FCFA** pour le prépayé et de **78 207 FCFA** pour le post-payé (Cf. Tableau 7 ci-dessous). Ils connaissent respectivement une baisse de **4,4%** et de **0,9%** par rapport à celui réalisé au trimestre précédent.

Tableau 7 : ARPU moyen généré par utilisateur et par type d'abonnement (en FCFA)

Indicateur	juil-25	août-25	sept-25	ARPU MOYEN
ARPU Prépayé	4 444	3 925	4 360	4 243
ARPU Postpayé	80 220	73 200	81 202	78 207

4. EMPLOIS DIRECTS

Tableau 8 : Emplois directs par opérateur

Opérateur	juil-25	août-25	sept-25
Airtel Gabon	194	194	194
Gabon Telecom Mobile	199	199	199
Total	**393**	**393**	**393**

5. NOMBRE DE BTS

Tableau 9: Nombre mensuel de BTS par opérateur

Opérateur	juil-25	août-25	sept-25
Airtel Gabon	613	613	613
Gabon Telecom Mobile	647	656	658
Total	**1 260**	**1 269**	**1 271**